

EĞİTİM & KONUŞMANIN ADI	İDEAL BİR MARKA YÖNETİMİ MÜMKÜN!
AMAÇ	<p>Marka başlangıçla birlikte yaratıcı düşüncenin bir fonksiyonudur. Yeni bir fikir (ürün/hizmet) bir pazara sunulurken öz niteliği ne kadar güçlü olursa olsun, marka oluşumu insanın duygu ve düşünceleriyle kurduğu paralel iletişime dayanır. Bir marka, insanın düşünme kalıplarını panoramik olarak yakalamasından kaynaklanan bir düşünce kalıbına dayanır. Başarı bir marka, beğenilme kodlarını çok iyi yakalamıştır. Marka, insan duygusunun tüm sınırlarında dolaşır. İnsan doğasına uygun bir varoluştur aynı zamanda. Neticesinde insanlar sadece markalar değil, yaşayan her şeyi isimlendirme eğiliminde. Doğa, objeler, çocukları ya da pek çok başka şey insanlar tarafından adlandırılmış. Bir nevi yaşayan ve değer verdiği şeylerin kendileri için ayrıcalıklarını ifade etmek istemiş; ismi duyulduğunda “o şeyin” bir anlamı olsun istemiş. Bu durum tarih boyunca da oldukça önemsenmiş. Cervantes’in Don Kişot’ta dediği gibi; Ne de olsa “iyi bir isim zenginlikten iyidir.”</p> <p>Peki markanızın iyi bir geleceğe sahip olması için yapmanız gerekenler nedir? Hatalardan uzak kalıp, doğrulara nasıl ulaşırsınız?</p> <p>Bu aşamada inceleyeceğimiz temel konular;</p>
KAPSAM	<ul style="list-style-type: none">• Marka Yönetimlerine Bir Tavsiye:• “Reklam Ajanslarınız Hakkında Bir Düşünün”• Bir Reklamcıdan Marka Yönetimi Konusunda Tüyolar(!)• Her Yeni Markanın Trajedisi:• Nuh’un Gemisindeki Son Koltuğa Biniyorsunuz!• Charles Darwin’in İzinde Büyük Marka Ağaçları

	<ul style="list-style-type: none">• Bırakın Markanız Sosyalleşsin, Hatalarıyla Sevilsin!• Bir Marka Yönetimi Hatadan Nasıl Döner?• Kötü Bir Marka Yöneticisi Olmak Artık Hayal Değil!• Konumlandırmada Nasıl Başarısız Olursunuz?• Ölümle ve Bir Markanın Ölümüyle İlgili Çarpıcı Gerçekler!• Bir Pazarlama Kurulu Başkanı'nınız Olsun• Segmentasyon Önemlidir: Marka Yönetmenin Dişi Hali!• Sınırdaki Yaşayanlar (Borderline) Markaları Tanıma Rehberi• Bir Dehadan 15 Altın Öneri: "Küçük Başlayın, Büyük Düşünün!"
KİMLER KATILABİLİR	<p>Her kademedeki profesyonel, Özel olarak C Düzey personel düzeyine bir tasarım, Orta Kademe Yöneticiler, İçgörüler.</p> <p>Şirketler Devlet kurumları Eğitim kurumları Sivil toplum örgütleri Fuarlar Kongreler Üniversiteler</p>
EĞİTİM SÜRESİ	2 Saatlik Konuşma
EĞİTMEN	Prof. Dr. Uğur Batı

