

EĞİTİMİN & KONUŞMANIN ADI	YARATICI OLMANIN SİHİRLİ OLMAYAN YOLLARI
BU İŞİN BİR AMACI OLMALI!	<p>İletişim, yaratıcılık, fikir, gelecek... hepsi beyindedir. İletişim her kanaldan kesintisiz akmaya başladı. Bu süreçte dün bugüne; yarın şimdiye; akıl duyguya, duygu akla karıştı. Üstelik, karşımızda üreten, etkileyen, değiştiren, dönüştüren gittikçe daha iyi anlamamız gereken "Adem ve Havva'dan gelen insan" var artık.</p> <p>Herkesin bugün en büyük sorunlarından biri yaratıcılık? Daha yaratıcı olmak mümkün mü? Değişmek mümkün mü? Nasıl değişeceğiz? İnsanlar, doğa, değerler, aslında her şey belirli zamanlarda bir yeniden doğuş süreci yaşamak zorunda kalır. Mevsimler bize bu dersi her yıl tekrar öğretir. Değişim, her insanın yaşamının bir döneminde yaşamak zorunda olduğu kaçınılmaz bir olgudur. İnsanlar nefes aldıkları ilk andan itibaren, zekâlarını ve duygularını da bedeniyle birlikte geliştirir ve beden istemese de zekâ ve ruh değişimi arzular. Felsefesini mutlak değişim üzerine kuran Herakleitos, değişmeyen tek şeyin değişim olduğunu ifade ettiği yaklaşımını "Aynı nehirde iki kez yıkanılmaz," sözüyle anlatmaktadır. Herakleitos'a göre hayatta her şey değişme halindedir. Hayat değişiktir; değişikliklerin arifesidir. Eski alışkanlıklarımız, değerlerimiz, zihinsel pratiklerimiz, fiziksel görüntümüz, geleneklerimiz ve anılarımız... Hemen her şey değişime gebedir. Değişim sürecinde, eskiden olduğumuz şeyin en azından bir kısmını unutmak zorundayızdır. Yeni gelecek olanı da hiçbir zaman bilemeyiz.</p> <p>Bu eğitimde inceleyeceğimiz temel konular;</p>
NELER VAR?	

	<ul style="list-style-type: none">• - Beyin ve Yaratıcılık• - Beynine yaratıcılık için “format” atsana• - “An”ın Cazibesi ve Yaratıcılık• - Beyin Riskten Kaçar mı? Risk ve Yaratıcılık• - Güzellik Etkisi ve Yaratıcılık: “Beynin Anlık Zevki”• - Karar ve Yaratıcılık• - Bilinç ve Yaratıcılık• - Bilinçaltı ve Yaratıcılık• - Zaman ve Yaratıcılık: Bağlantı Kurma-Geçmiş, Gelecek, Bugün?• - Zindelik ve Yaratıcılık: Zinde Bir Beyin Nasıl Mümkün Olur?• -Zeka ve Yaratıcılık: Akıllı İnsanlar Neden Aptalca Hatalar Yapar?• - Kişisel Başarı, Kurumsal Kariyer: Yaratıcı Örüntülerle Düşünmek
KİMLER KATILSIN Kİ?	Her kademedede profesyonel, Özel olarak C Düzey personel düzeyine bir tasarım, Orta Kademe Yöneticiler, İçgörüler. Marka profesyonelleri, insan kaynakları birimleri. Kurumsal iletişim karar vericileri. Şirketler Devlet kurumları Eğitim kurumları Sivil toplum örgütleri Fuarlar Kongreler Üniversiteler
NE KADAR SÜRER PEKİ BU?	2 Saatlik seminer ya da tam günlük eğitim
KİM KONUŞACAK?	Prof. Dr. Uğur Batı

