



T.C.
MARMARA ÜNİVERSİTESİ
SOSYAL BİLİMLER ENSTİTÜSÜ
HAKEMLİ DERGİSİ



ÖNERİ

JOURNAL OF MARMARA UNIVERSITY
INSTITUTE OF SOCIAL SCIENCES

Sayı: 28 Yıl: 14 Cilt: 7 Haziran 2007

ISSN 1300-084

Zafer KESEBİR: SUNUŞ: "Sosyal Bilimler Enstitülerinin Etkinliği, Verimliliği ve Eğitim Kalitesine Farklı Bir Yaklaşım"

Uğur YOZGAT: EDITÖR'DEN

İŞLETME

Haldun AKPINAR, İbrahim EDİN: Rekabet İstihbaratı

Nihat KARAKOÇ: Ulusal Kalite Ödülüne Başvuran Büyük Ölçekli İşletmelerdeki İşgöreni Güçlendirme Düzeyini Belirlemeye Yönelik Bir Araştırma

Binali DOĞAN, Ata ÖZDEMİRCİ: 20. Yüzyılda Toplumsal Dinamiklerin İşletmelerin Yönetim Uygulamaları Üzerindeki Etkisi: Sinema Sanatında Yönetim ve Sistem Eleştirileri Üzerine Tarihsel Bir İnceleme

Gülden TURHAN, Cengiz YILMAZ: Marka Yayma Stratejisinde Tutum Transferini Etkileyen Faktörler

Sabiha Sevinç ALTAŞ, Hülya Gündüz ÇEKMECELİOĞLU: İş Tatmini, Örgütsel Bağlılık ve Örgütsel Vatandaşlık Davranışının İş Performansı Üzerindeki Etkileri: Bir Araştırma

Orhan AKOVA, Erkan TAŞKIRAN: Employee Motivation In Organizations Using Outsourcing: An Investigation In 5-Star Hotels In Istanbul

Yusuf TOPAL: Küçülmenin İşletmelerin Finansal Performansına Etkisi

Mehmet MARANGOZ: Tüketici Davranışı Temeline Göre Marka Değerinin Ölçülmesine Yönelik Bir Araştırma

Ömür SÜER: Yatırım Kararlarında Alınan Risk Düzeyinin Belirlenmesine İlişkin Ampirik Bir Çalışma

Turhan ERKMEN, Şule ÇERİK: Kurum İmajını Oluşturan Kurum Kimliği Boyutları Bağlamında Örgüte Bağlılığın İncelenmesi: Üniversite Öğrencileri Üzerine Bir Uygulama

Zümrüt ECEVİT, Öznur IŞÇI: Kurumsal Karne Gelişiminde Stratejik Yönetimi Etkinleştirme

Tülin URAL, Emine Vasfiye KORKMAZ: İnternette Bankacılıkta Tüketici Güveninin Kullanıma Etkisi Üzerine Bir Araştırma: Antakya Örneği

Arzu ÜLGEN AYDINLIK, Dilek DÖNMEZ: Türkiye'de Faaliyet Gösteren En Büyük 500 İşletme'de Etik Kodları Araştırması

Dilek ZAMANTILI NAYIR: Advantages Of Followers In Emerging Markets

Nevzat DEMİR: Satış ve Pazarlama Elemanlarının İş Tatmini Ve Örgütsel Bağlılığı Arasındaki İlişkinin Belirlenmesine Yönelik Bir Araştırma

Ünsal SİĞRİ Geçici Ve Daimi Personelin Stres Faktörlerinin, Belirtilerinin, Yatkinlıklarının Ve Stresle Baş Etme Tarzlarının Mukayeseli Analizi

Ulun AKTURAN: Tüketicilerin Perakendeci Mağazalarda Müşteri Olma Davranışına İlişkin Kavramsal Bir Model Önerisi

HUKUK

İKTİSAT

Hayri KOZANOĞLU, Bora SELÇUK: Yeniden Yapılandırma Sonrası Türk Bankacılık Sistemi

Gülsüm AKALIN, Sinan ALÇIN: Emeğin Teknoloji Algısı: Otomotiv Sanayiinden Bir Örnek

Gülsüm AKALIN, Ayhan UÇAK: Ekonomik Krizlerde Kısa Vadeli Sermaye Hareketlerinin Rolü ve IMF'nin Kriz Yönetimi

Gönül BABATAŞ: Beyin Göçü ve Türkiye'nin Sosyo-Ekonomik Yapısının Beyin Göçüne Etkisi

EKONOMETRİ

Semra ERPOLAT, Nalan CİNEMRE: Bilgisayar Yazılımları Öğreniminde Kişisel Çabanın Akademik Başarıya Etkisi

Ünal Halit ÖZDEN: Riske Maruz Değer (Rmd) Hesaplama Yöntemleri İMKB Üzerine Uygulama

Elif ÇOKER, Funda SEZGİN: Türkiye'deki Enflasyonun Bayesci Vektör Otoregresyon Modelleri İle İncelenmesi

Murat ÇINKO, Emin AVCI: A Comparison of Neural Network and Linear Regression Forecasts of the ISE-100 Index

Burak GÜRİŞ: Vade Yapılarına Göre Yabancı Sermaye Hareketlerinin Büyüme Üzerine Etkileri: Türkiye Örneği

İLETİŞİM

Müberra YÜKSEL: Küreselleşme Sürecinde Yeni Bir İletişim Ortamı

Uğur BATI: Reklamlarda Retorik Figürlerin Kullanımı

PSİKOLOJİ

İlknur ÖZALP TÜRETGEN, Sevim CESUR: Öz Etkinlik Ölçeği'nin Psikometrik Özellikleri - II

TÜRKİYAT

Zeki KARAKAYA: Çocuk Anlatılarında Katmerli Fantastikler

Rifat GÜNDAY: L'espace Dans Les Romans De Michel Butor

Berat Bir BAYRAKTAR, Burçak ŞENTÜRK: Belge Yöneticilerinin Performans Yönetim Sistemi Süreci

Ali DEMİRCİ: Coğrafi Bilgi Sistemlerinin İlk Ve Ortaöğretim Coğrafya Derslerinde Bir Öğretim Aracı Olarak Kullanılması: Önem, İlke ve Metotlar

EĞİTİM BİLİMLERİ