



İSTANBUL ÜNİVERSİTESİ

ISSN 1302-633X
YIL: 2009 - SAYI 37

İLETİŞİM FAKÜLTESİ DERGİSİ

37

- Birleşik Kitle İletişim Araçları Platformu: Cep Telefonu Televizyonu
Nurdan AKINER
- Tüketimin Akılcılaşması, Büyümesi ve Yeniden Büyümesinin
IKEA Süper Mağazası Görünümü”
Uğur BATI
- Kurumsal İtibar-Örgütsel Doku İlişisine Kuramsal Yaklaşım: Paydaş Teorisi”
Tülin ÇAKIR
- Medyada Eğlenceyle Sunulan İdeoloji,
Anadolu’da Vakit Gazetesinin Bulmacası Üzerine Bir Analiz
Onur DURSUN
- Spor Ürünlerine Yönelik Marka Sadakati Üzerine Bir Araştırma
Fatma GÖKSU
- Toplumsal Kültürel Zaman Mekân Algısının Anlatı İnşasındaki Yeri ve Örnek İncelemeler
Meral ÖZÇINAR
- Tehlikeli Tatlar: İstanbul Mutfağı
Aslıhan DOĞAN TOPÇU
- Yeşil Halkla İlişkiler ve İkna
Şenay YAVUZ